



DIRECTRICE ARTISTIQUE SOCIAL MEDIA / 360

Portfolio : leadeschamps.com bonjour@leadeschamps.com

06 32 80 90 13 <https://www.linkedin.com/in/leadeschamps/>

Logiciels maîtrisés : Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effect, XD
Midjourney, Magnific AI – Anglais niveau C1

Présidente du conseil syndical de copropriété de mon immeuble

Fiable · Consciencieuse · Curieuse

AGENCES

2026 /
2020

DA pour **KIA, HYUNDAI, SUPERBOCK, AIDES, POST-IT, 3M, UCAR**
chez **INNOCEAN**, à Courbevoie, La Défense

Conception de KV, logos, campagnes 360, présentations Keynote/PowerPoint,
création de posts fixes/vidéos, stories, activations, conception et/ou réalisation
de vidéos : tournage + montage, co-création avec des créateurs de contenus

🍏 Visuels Midjourney retouchés avec Photoshop (AI) pour Hyundai, Superbock.

🍏 Vidéos Social Media pour Hyundai en collab avec un artiste 3D au total +10M vues,
achetées par les agences UK et Maroc du réseau d'agences Innocean.

🍏 Vidéos Social Media en collab avec un artiste 3D pour Hyundai au total 4M vues,
2 vidéos repostées par le siège Hyundai Corée sur Instagram.

🍏 Shootings vidéo/photo pour Kia et Hyundai Europe dans des campagnes 360
incluant site, print et Social Media jusqu'à 2M de reach, et spécifiquement
pour le Social Media à +4M de vues avec un influenceur «humour».

🍏 3 ans de calendrier édito pour la page Facebook d'Ucar entre 2020 et 2022.

2019

DA Junior pour **CHANTELLE, LUNE DE MIEL, TROPICANA, TEFAL**
chez **LINK-UP FACTORY** (stratégie RSE), à Levallois

DA Junior pour la Galerie Teodora, à Paris 8e
Affiches, invitations, contenu réseaux, plaquettes, dossiers de presse, maquettes site.

2017

Assistante DA pour **SATELLITE, MAIRIE DE PARIS, DANONE, VOLVO**
chez **YOUNG & RUBICAM** à Boulogne

2016

Assistante DA pour **IBIS HÔTELS, SNAPCHAT, PÈRE DODU, OPEL**
chez **MRM MCCANN** à Clichy

FREELANCE

2025 /
2019

🍏 Identité visuelle pour les **COURTS MÉTRAGES** « *La part animale* » et « *El Capitano* »
multi-primés de Camille Duveau et Bachir Barrou : création d'univers graphiques
se déclinant en affiche, générique, feed Instagram & stories + dossier de presse.

🍏 Identité visuelle pour le **PRODUCTEUR DE MUSIQUE** Rikko : DA de shooting
et retouche photo pour son feed Instagram et ses 3 pochettes de singles/bannières Spotify.

🍏 Mise en page pour **COMIC STRIP PRODUCTION** des dossiers de presse de
la série « *Mission Mermaid* », du documentaire « *Yves Boisset, l'œil du révolté* »,
du film « *Ados insulaires* », rapport annuel, plaquette pour **THE OTHER ECONOMY**,
3 parutions de 50 pages pour l'association **HEART LEADERSHIP UNIVERSITY**,
manuel de 80 pages pour la **JEAN-NOEL THOREL FOUNDATION**.

2020

Exposition de mes photographies au **BLACK SHEEP BAR**, à Paris 9e

ÉTUDES

2019 /
2014

Mastère Communication Visuelle spécialisé Branding à l'**ECV PARIS** (5 ans)

Échange du 2nd semestre 2017 avec l'**Université Laval** de Québec

Bac **STD2A Arts Appliqués** Mention « Bien »

Lycée **Argouges** à Grenoble